

Cara Autotutela,
ho letto con interesse l'articolo pubblicato in merito alla recente edizione No Frills 2012.

Le difficoltà che il nostro settore, distribuzione e produzione, vive da alcuni anni hanno fortemente indebolito equilibri e modelli di business. Oggi il sistema potrebbe sembrare fragile, tuttavia ci sono imprenditori, aziende, che hanno risposto al cambiamento cercando di intercettare in tempo utile le nuove necessità del mercato intervenendo sui processi.

Le nostre caratteristiche e know-how ci hanno spinto a lavorare in questa direzione su Aviomar dal novembre 2007. Un processo a medio termine che non poteva prevedere una contrazione dei consumi così forte come nelle due ultime stagioni. Riduzione dei consumi e del budget a disposizione che ha ancor più colpito il Mare Italia da sempre non concorrenziale con altre destinazioni del mediterraneo.

Il risultato della recente stagione estiva conferma la necessità di velocizzare i tempi del nostro progetto adeguandoci ai volumi attuali del mare Italia. La riduzione della presenza commerciale su alcuni territori è coerente a quanto sopra ed è strettamente legata alle dimensioni dell'attività.

Le agenzie "toccate" da questa riorganizzazione riceveranno a breve i nuovi contatti del collega di riferimento sul territorio. Voglio rassicurare i clienti Aviomar, in un momento di poche certezze, invitandoli alla prossima edizione del TTG per "toccare con mano" alcune novità della stagione 2013. La serietà ed i contenuti consentiranno a noi tutti di festeggiare insieme ancora tanti Natale.

Con l'occasione saluto cordialmente gli amici di Autotutela. Grazie, a presto

Maurizio Casabianca
Direttore Commerciale NAAR - Aviomar