

Registro Italiano in Internet

per le imprese

DCOOS4937

01420

AUTOTUTELA
CORSO NOVARA 99
10154 TORINO TO

Vi invitiamo a leggere
questi documenti accuratamente!

Febbraio 2010

Attualizzazione dei dati 2010

Gentili Sigg.re e Sigg.ri,

Nel quadro dell'attualizzazione annuale della Vostra registrazione nel Registro Italiano in Internet, Vi preghiamo di verificare la correttezza e completezza dei Vostri dati da noi registrati e di rettificarli, se è necessario, sotto il seguente indirizzo Internet: www.Registro-Italiano-in-Internet.com. Solamente così, il Registro Internet riporterà i dati più attuali! La Vostra registrazione di base e la sua attualizzazione sono gratuite.

I Vostri dati attualmente registrati, li troverete nel formulario allegato, che Vi preghiamo di utilizzare, nel caso in cui voleste passare un ordine soggetto a spese. La registrazione di base gratuita e la sua attualizzazione possono essere effettuate da Voi stessi nel nostro sito www.Registro-Italiano-in-Internet.com sotto il menu, cliccando su „registrazione”.

Vi auguriamo ancora molto successo con la Vostra registrazione nel Registro Italiano in Internet!

Porgiamo distinti saluti



La Vostra redazione

☐ Chiediamo di sopprimere il nostro indirizzo Web dal Registro Italiano in Internet.

624269068 IR10000

DAD Deutscher Adressdienst GmbH, Weidestraße 126, 22083 Amburgo, Germania, Fax: 0049 40 75119911,
Pretura d'Amburgo HRB-No. 88115, P.IVA DE813739877

Condizioni contrattuali e di pagamento

1. Per tutti gli ordini trasmessi alla DAD Deutscher Adressdienst GmbH - di seguito indicata in breve con Editore - valgono esclusivamente le presenti condizioni contrattuali. Accordi in deroga richiedono la conferma espressa per iscritto da parte dell'Editore. Gli accordi contrattuali hanno effetto già con l'invio del modulo firmato all'Editore (l'invio può avvenire anche per fax), a meno che il contratto venga revocato per iscritto con lettera raccomandata entro due settimane dopo aver passato l'ordine (vale la data del timbro postale).

2. L'Editore si riserva il diritto di declinare le inserzioni desiderate dal committente e a decidere sul loro posizionamento e sulla classificazione delle diverse categorie. Esclusivamente il committente è responsabile della consegna tempestiva dei dati e dei documenti corretti per la pubblicazione dell'inserzione. Se i documenti non pervengono entro quattro settimane dopo il conferimento dell'ordine, l'inserzione sarà eseguita dall'Editore basandosi sui presenti documenti. L'inserzione continuerà ad essere pubblicata nella stessa forma finché non verranno comunicate all'Editore delle diverse indicazioni. Il committente è responsabile della comunicazione tempestiva delle modifiche. Delle bozze di stampa saranno inviate solamente se richieste. Se al committente viene presentata una prova di stampa, ma egli non la restituisce in tempo, ciò vale come una conferma.

3. In caso di un' errata o incompleta pubblicazione dei dati, di una parziale o totale mancata pubblicazione dell'inserzione ordinata o in caso di errata classificazione per colpa dell'Editore, il committente ha il diritto di richiedere una corretta pubblicazione entro due settimane senza ulteriori costi (correzione successiva) ed uno sconto sul prezzo dell'inserzione. È esclusa una qualsiasi responsabilità da parte dell'Editore, in particolare per risarcimenti danni, a meno che non vengano ravvisati dolo o colpa grave.

4. I prezzi indicati si riferiscono di volta in volta ai prezzi di un'inserzione, a meno che non sia esplicitamente indicato altrimenti. Per i contratti pluriennali l'importo viene versato annualmente. L'importo dell'inserzione viene versato sempre prima della pubblicazione dell'inserzione, entro 14 giorni dal rilascio della fattura. Nel caso in cui l'Indice del Prezzo al Consumo per la Germania, ufficialmente stabilito dall'Ufficio Statistico Federale (VPI 2005=100), subirebbe in futuro, o meglio al momento dell'esigibilità della fattura, aumenti o cali oltre il 5% rispetto all'Indice in vigore al momento della passazione dell'ordine, il prezzo sarà modificato nella stessa misura. Se il prezzo è stato adattato sulla base della precedente clausola, la stessa sarà di nuovo applicabile, a condizione che l'Indice abbia subito un aumento superiore al 5% rispetto all'ultimo allineamento.

5. L'Editore si riserva il diritto di pubblicare le informazioni su altri mezzi di supporto dati o con altri mezzi di comunicazione, in base agli sviluppi della tecnologia.

6. Ai sensi della legislazione attuale si rende noto che i medici ed i dentisti hanno diritto ad un'inserimento di base gratuito (non accennuto).

7. L'Editore informa preventivamente, ai sensi del § 33 della legge federale tedesca sulla protezione dei dati personali, che ai fini della redazione del registro tutti i dati verranno salvati elettronicamente.

8. Gli accordi orali con dei dipendenti o degli incaricati da parte dell'Editore richiedono per avere efficacia una conferma scritta da parte dell'Editore. Se singole disposizioni di questo contratto dovessero in tutto o in parte non avere o perdere efficacia legale, le altre clausole contrattuali mantengono la loro validità.

9. Vige il diritto tedesco. Unico tribunale competente e luogo di adempimento è la sede dell'Editore. L'Editore si riserva il diritto di intentare un'azione legale nel foro del domicilio del committente.