



Gentili colleghi,

mi chiamo Sandro Profumi, sono il titolare dell'Agenzia Rais Travel di Palermo e scrivo anche in nome di diversi colleghi di tutt'Italia con i quali sono in contatto attraverso numerosi canali multimediali.

*Il motivo di questa lettera è da ricercare nell'iniziativa di **MSC CROCIERE** consistente nell'avviare le vendite del proprio prodotto crocieristico attraverso la GDO, iniziando con la catena Auchan e proponendo offerte naturalmente ben più vantaggiose rispetto a quelle normalmente reperibili presso le agenzie di viaggio.*

Per questo motivo abbiamo deciso di assumere una posizione forte e definita di fronte all'ennesimo segnale di pericolo che, oltre a minare il nostro ruolo di imprenditori e professionisti, potrebbe rappresentare un serio rischio per la totale assenza di tutela nei confronti del consumatore.

Non intendiamo contestare il principio di multicanalità, e neppure vogliamo puntare il dito sulle offerte riservate alla clientela dei centri commerciali reclamizzate con le tante campagne promozionali volte a indottrinare il cliente indirizzandolo a grossi consolidatori: ciò che invece si contesta è la palese difformità di condizioni destinate ai diversi canali di vendita.

Ciò che pretendiamo è di poter contare sulla indispensabile parità di condizioni, pur non riuscendo a comprendere la decisione di affidare un prodotto specialistico ad un canale di vendita che – per numero di punti e per professionalità degli addetti – non è certo in grado di competere col canale agenziale.

Oggi contestiamo il comportamento di MSC CROCIERE, ma è nostra intenzione contrastare ogni iniziativa di quei fornitori i cui comportamenti rappresentano un evidente danno per la più larga parte della nostra categoria, da questa escludendo quelle agenzie di viaggio beneficate da privilegi personalizzati.

Abbiamo quindi ideato un'azione che vorremmo condividere con tutti gli Agenti di Viaggio che la riterranno valida, un'azione che potrebbe essere intesa a disturbo dell'iniziativa commerciale proposta da MSC CROCIERE ma che vuole, in realtà, diventare motivo di riflessione e attenzione soprattutto per i nostri fornitori meno attenti al nostro valore.

Siccome questo messaggio arriva anche ad alcuni promoter e responsabili di MSC CROCIERE iscritti alle varie liste che verranno utilizzate per la diffusione, non ci dilungheremo sui particolari ma sarà nostra premura spiegarvi ogni particolare dell'iniziativa di protesta all'atto della vostra adesione, che potrete effettuare scrivendo a profumi.sandro@raistravel.com

Non subite passivamente... Oggi è la MSC CROCIERE ma domani potrebbe esserci qualcun altro a mettere in gioco il futuro delle nostre aziende, sia che voi siate Agenti di Viaggio indipendenti o affiliati ad una qualsiasi rete distributiva! Cordiali saluti

Sandro Profumi & Colleghi