

9COLONNE
16 febbraio 2016

TURISMO, PORTALE GOOGITALY PRESENTATO A BERLINO E MOSCA

Roma, 16 feb - Continua a crescere il portale Googitaly.com per l'incoming in Italia patrocinato dall'Aiav e dalla Uftaa che sarà presentato anche all'ITB di Berlino e al Mitt di Mosca. Sono ormai oltre 100 le agenzie di viaggio presenti, un migliaio i tour e le escursioni già presenti mentre il caricamento delle sette lingue, ad oggi quattro, sarà ultimato entro il 21 marzo. "Siamo appena tornati da New Delhi dove Googitaly.com è stato presentato al board della Uftaa con grande successo e ne siamo orgogliosi – afferma Fulvio Avataneo presidente Aiav - e abbiamo nuovi sponsor che sono entrati nel progetto come l'Uni - Unione Nazionale Imprenditori e l'Università del Piemonte Orientale". Il portale si pone a disposizione di qualsiasi ente, pubblico o privato, abbia interesse a divulgare la propria attività turistica a favore dei mercati esteri, e nello stesso modo offre all'interlocutore i contenuti che realmente rappresentano, per lui, motivo di interesse. "Per il turista diventa facilissimo raccogliere informazioni sulle diverse località - continua Avataneo - scegliere ciò che desidera visitare o il luogo in cui soggiornare, verificare l'offerta sia di pacchetti che di singoli servizi ed acquistare in modalità online o offline. Il portale si pone sia in veste B2C che B2B, e per quest'ultimo è previsto un interessante ritorno economico. Il nostro obiettivo principale resta, comunque, quello di facilitare il lavoro degli Agenti di Viaggio veicolando i loro prodotti in tutto il mondo". Dal sito è possibile acquistare anche il singolo servizio: volo, hotel, noleggio auto e moto, trasferimenti, biglietti per eventi e qualsiasi altro servizio trova spazio nello shop-online di Googitaly.com, che è aperto ad ogni singola collaborazione.

<http://www.9colonne.it/lastpublic/109591/turismo-portale-googitaly-presentato-a-berlino-e-mosca>