

Aiav, nasce Qualitytravel



Nasce Qualitytravel, il primo portale dedicato all'incoming aperto alle agenzie di viaggio, specializzate nella promozione del territorio e nella vendita di pacchetti raffiguranti le eccellenze di ogni specifica area geografica. Il portale, che ha visto la luce grazie all'Aiav (Associazione italiana agenti di viaggio), colmerà una lacuna istituzionale che nulla ha mai fatto per sostenere le imprese turistiche italiane all'estero. Sono già più di cento le agenzie presenti che con pacchetti tematici esclusivi aiuteranno gli utenti a scoprire le bellezze e le tradizioni che offre il nostro Paese. A portale ultimato, saranno migliaia i pacchetti che offriranno alberghi, voli, noleggio auto, escursioni, visite guidate, biglietteria per eventi e musei. Un portale intuitivo, dinamico e soprattutto di facile accesso e rapida consultazione tradotto in sette lingue tra cui il cinese ed il russo (entro la fine dell'anno), che permetterà all'utente di scegliere tra un'infinita gamma di proposte e combinazioni. Ecco quindi l'idea del portale informativo, documentale, ricco di notizie utili ma anche strumento di vendita on line dei prodotti di tanti micro tour operator. Un portale che grazie all'Associazione italiana agenti di viaggio ed alla collaborazione di importanti aziende è diventata oggi una realtà. Qualitytravel è quindi il 'veicolo' economico, ecologico e condivisibile col quale le agenzie di viaggi potranno recarsi sui mercati esteri a vendere le proprie proposte. "E' stato un lavoro molto impegnativo e faticoso, ma possiamo dire di essere davvero soddisfatti di questa prima fase – afferma il presidente dell'Aiav Fulvio Avataneo (nella foto) – Quando siamo partiti, un anno e mezzo fa, speravamo di coinvolgere almeno una trentina di agenzie. Le richieste, al contrario, hanno superato ogni aspettativa superando quota 350, sorpresa gradita che ci ha però costretti ad un delicato quanto imponente lavoro di selezione. Siamo anche particolarmente lieti di aver ottenuto la collaborazione di importanti aziende che hanno dato fiducia al progetto: questo ha consentito l'accesso in forma totalmente gratuita delle agenzie oggi partner, che oggi beneficiano e condividono una tecnologia importante unita ad una forte progettualità". Tra i principali partner del progetto, oltre all'Uftaa (Universal federation of travel agents association), che veicolerà il portale verso le agenzie di viaggi di tutto il mondo tramite le associazioni di categoria aderenti alla Federazione, hanno partecipato per il supporto tecnologico la Mind Cube, rinomata società svizzera che ne ha fornito il complesso sistema e la PosizionamentoWeb, azienda che sta curando le operazioni di marketing sui motori di ricerca. Il supporto di queste società, unito al costante lavoro di squadra, ha permesso di

realizzare una piattaforma per l'incoming che attualmente non ha eguali sul territorio italiano. A questi si aggiungono alcuni partner 'operativi', in quanto venderanno i loro prodotti attraverso il portale, ma nello stesso tempo 'funzionali' in quanto faranno da traino in Italia e nel mondo a Qualitytravel, come ad esempio Alitalia.

<http://www.ilgiornaledelturismo.com/aiav-nasce-qualitytravel/>