

AIAV: PRESENTAZIONE DI GOOGITALY-QUALITALYTRAVEL A BERLINO E A MOSCA

Continua a crescere il primo portale per l'incoming in Italia, dalla presentazione avvenuta ad ottobre durante il TTG Incontri, il portale patrocinato dall'AIAV e dalla UFTAA, ha fatto molta strada e presto sarà presentato anche all'ITB di Berlino e al MITT di Mosca. Sono ormai oltre 100 le agenzie di viaggio presenti, un migliaio i tour e le escursioni già presenti e il caricamento delle sette lingue, ad oggi 4, sarà ultimato entro il 21 marzo 2016.

Si è lavorato molto sull'impostazione del portale che è stato presentato nella sua veste ufficiale ed il suo nome completo alla BIT con una nuovissima versione basata sull'utilizzo dei principali tools di Google.

“Siamo appena tornati da New Delhi dove GOOGITALY.COM è stato presentato al board della UFTAA con grande successo e ne siamo orgogliosi – afferma Fulvio Avataneo presidente AIAV - e abbiamo nuovi sponsor che sono entrati nel progetto come l'UNI – Unione Nazionale Imprenditori e l'Università del Piemonte Orientale. La nostra scelta di usare gli stessi strumenti che vengono quotidianamente utilizzati da decine di milioni di utenti non è casuale – spiega Avataneo – ma voluta proprio per consentire la massima semplicità e facilità d'uso. Nello stesso tempo, GOOGITALY.COM crea informazione immediatamente condivisibile, e nello stesso modo la raccoglie creando effettivamente una fitta rete priva di costi e di duplicazioni”.

Il portale, infatti, si pone a disposizione di qualsiasi ente, pubblico o privato, abbia interesse a divulgare la propria attività turistica a favore dei mercati esteri, e nello stesso modo offre all'interlocutore i contenuti che realmente rappresentano, per lui, motivo di interesse.

“Per il turista diventa facilissimo raccogliere informazioni sulle diverse località – continua Avataneo - scegliere ciò che desidera visitare o il luogo in cui soggiornare, verificare l'offerta sia di pacchetti che di singoli servizi ed acquistare in modalità online o offline. Il portale si pone sia in veste B2C che B2B, e per quest'ultimo è previsto un interessante ritorno economico. Il nostro obiettivo principale resta, comunque, quello di facilitare il lavoro degli Agenti di Viaggio veicolando i loro prodotti in tutto il mondo.”.

Dal sito è possibile acquistare anche il singolo servizio: volo, hotel, noleggio auto e moto, trasferimenti, biglietti per eventi e qualsiasi altro servizio trova spazio nello shop-online di GOOGITALY.COM, che è aperto ad ogni singola collaborazione.

“Chiunque possa offrire buon servizio o prodotto al turista straniero è il benvenuto. Ciò che ci viene richiesto è far vivere le vacanze all'ospite così come le viviamo noi, alla ricerca del bello, del buono e del particolare. Inoltre GOOGITALY.COM unisce alla ricchezza del Paese la competenza degli Agenti di Viaggio e la specificità dei loro prodotti esclusivi, un plus non riproducibile che piace moltissimo”.

Il portale è interamente cross mobile, è dotato di proprio DMC Manager per consentire al fornitore di caricare e modificare i propri contenuti in totale autonomia, unisce perfettamente gli aspetti informativi con quelli dell'e-commerce ed è **dotato di funzioni che facilitano la navigazione, la ricerca e l'acquisto**. Inoltre, da pochi giorni è in funzione un centralino telefonico multilingue che assicura la risposta dalle prime ore del mattino a sera inoltrata.

“I nostri prossimi traguardi sono il completamento di tutto il sito con le nuove funzioni presentate alla BIT entro la fine di febbraio, l'attivazione di tutte le lingue entro la fine di marzo e il nuovo motore di ricerca ad aprile. Oggi - conclude il presidente AIAV - ci sono importanti aziende che guardano all'incoming, aziende dalle grandi possibilità, e ci auguriamo possano realmente fare la loro parte nel sostenere l'impegno di tutti gli attori del turismo italiano, soprattutto dei piccolissimi imprenditori che quotidianamente lottano per non scomparire”.

Chiunque fosse interessato a contattare GOOGITALY.COM per inserire le proprie iniziative, informazioni o prodotti, può scrivere a sale@googitaly.com.

-
L'A.I.A.V. nasce nel novembre 2001 sotto il "marchio" "AUTOTUTELA". La forte risposta da parte delle Agenzie di Viaggio – oltre mille iscrizioni nei primi 10 mesi di attività – fa sì che AUTOTUTELA si trasformi in Associazione di Categoria il 29 Luglio 2004.

Oggi, l'A.I.A.V. che conta circa 2000 agenzie, è l'unica aderente alla UFTAA – Universal Federation of Travel Agents Association – in rappresentanza di tutti gli agenti italiani, è dotata di un proprio codice di condotta denominato "Codice di Autoregolamentazione delle Imprese Turistiche" e fornisce formazione professionale online agli agenti di viaggio di ogni livello, avvalendosi del lavoro di un proprio Comitato Tecnico-Scientifico di altissimo profilo e di tecnologia elaborata ad hoc per consentire la migliore fruizione delle lezioni.

A.I.A.V. considera fondamentali 2 condizioni: la centralità del viaggiatore e l'adesione al Codice di Autoregolamentazione delle Imprese Turistiche.

A.I.A.V. prosegue nella sua attività rispettando il rigore morale che ne ha contraddistinto la nascita e l'evoluzione, perseguendo quale unico scopo quello del miglioramento della condizione professionale dell'Agente di Viaggio.

L'A.I.A.V. aderisce a Federagenti, l'associazione maggiormente rappresentativa, in Italia, degli agenti di commercio e dei mediatori anche turistici. Entrambe sono parte del sistema sindacale CISAL, il quarto sindacato italiano dopo CGIL, CISL e UIL.

<http://www.gazzettadipistoia.it/archives/27206>