

## ***Cresce il portale dedicato all'incoming***



Dalla presentazione avvenuta a ottobre durante Ttg Incontri, il **portale patrocinato dall'Aiav** (Associazione italiana agenti di viaggio) e dalla Uftaa ha fatto molta strada e presto sarà presentato anche all'Itb di Berlino e al Mitt di Mosca.

Sono ormai oltre **cento le agenzie di viaggio** presenti, un migliaio i tour e le escursioni e il **caricamento delle sette lingue**, a oggi quattro, sarà ultimato entro il prossimo 21 marzo.

Si è lavorato molto sull'impostazione del portale, che oggi ha un**anuovissima versione basata sull'utilizzo dei principali tool di Google**.

«Siamo appena tornati da New Delhi, dove Googitaly.com è stato presentato al board della Uftaa con grande successo e ne siamo orgogliosi – afferma Fulvio Avataneo, presidente Aiav - e abbiamo nuovi sponsor che sono entrati nel progetto come l'Uni - Unione nazionale imprenditori e l'Università del Piemonte Orientale. La nostra scelta di usare gli stessi **strumenti quotidianamente utilizzati da decine di milioni di utenti** è voluta proprio per consentire la **massima semplicità e facilità d'uso**. Nello stesso tempo, Googitaly.com crea **informazione immediatamente condivisibile**».

Il portale si pone **a disposizione di qualsiasi ente, pubblico o privato**, abbia interesse a divulgare la propria attività turistica a favore dei mercati esteri, e nello stesso modo offre all'interlocutore i contenuti che realmente rappresentano motivo di interesse.