

Googitaly, dagli agenti di viaggio italiani ai turisti di tutto il mondo



Un portale che raccoglie l'offerta incoming delle agenzie di viaggio italiane per i viaggiatori di tutto il mondo che intendono scoprire quanto il Belpaese abbia da offrire. Con questa idea è nato, alla fine del 2015, Googitaly, patrocinato dall'associazione di categoria **Aiav** (*nota ai più come Autotutela*) e presentato recentemente al board di **Uftaa**. Un progetto nato dal basso, dalle fondamenta della filiera, le agenzie, che ha saputo correre molto velocemente nell'arco di pochi mesi, **raccogliendo le adesioni di 100 agenzie di viaggio** su tutto il territorio nazionale e oltre un migliaio tra tour ed escursioni proposte. «Il nostro obiettivo principale è quello di facilitare il lavoro degli agenti di viaggio veicolando i loro prodotti in tutto il mondo – spiega il presidente Aiav, **Fulvio Avataneo** (*nella foto*) -, si pone sia in veste b2b che b2c ed è di facile utilizzo per il turista che intende raccogliere informazioni, verificare le offerte di singoli servizi come volo, hotel, noleggio auto, ma anche acquistare in modalità online o offline interi pacchetti».

Il portale, nella sua veste ufficiale, è stato presentato negli scorsi giorni alla Bit di Milano ma i prossimi step guardano oltreconfine: sarà infatti presente all'Itb di Berlino e al Mitt di Mosca. Attualmente in quattro lingue, salirà a sette entro la fine di marzo, mentre tra i punti di forza già presenti, un interessante dmc manager, che permette alle agenzie di caricare in autonomia, le proprie offerte. «Chiunque possa offrire buon servizio o prodotto al turista straniero è il benvenuto – conclude Avataneo -. Oggi ci sono importanti aziende che guardano all'incoming e ci auguriamo possano realmente fare la loro parte nel sostenere l'impegno di tutti gli attori del turismo italiano, soprattutto dei piccolissimi imprenditori che quotidianamente lottano per non scomparire. **Noi ci riproponiamo di unire la ricchezza del Paese con la competenza degli agenti di viaggio** un plus non riproducibile che piace moltissimo».

<http://www.travelopendaily.com/2016/02/17/googitaly-dagli-agenti-di-viaggio-italiani-ai-turisti-di-tutto-il-mondo/>