

Progetto Googitaly: cento agenzie per l'incoming online

“I nostri prossimi traguardi sono il completamento di tutto il sito con le nuove funzioni, l’attivazione di tutte le lingue entro la fine di marzo e il nuovo motore di ricerca ad aprile”. Questa la road map per Googitaly.com, la piattaforma incoming creata da Aiav, secondo il presidente dell’associazione Fulvio Avataneo.

Presentato a ottobre durante TTG Incontri, il progetto è stato illustrato anche a New Delhi, al board dell’Uftaa. Tra i prossimi impegni, anche l’Itb di Berlino e il Mitt di Mosca.

Il portale, spiega il comunicato diramato dall’associazione, “si pone a disposizione di qualsiasi ente, pubblico o privato, abbia interesse a divulgare la propria attività turistica a favore dei mercati esteri, e nello stesso modo offre all’interlocutore i contenuti che realmente rappresentano, per lui, motivo di interesse”.

Obiettivo principale, spiega Avataneo, “facilitare il lavoro degli agenti di viaggi veicolando i loro prodotti in tutto il mondo”. Il portale lavora sia in ottica b2b sia in quella b2c e raccoglie ad oggi 100 agenzie di viaggi e circa 1.000 tour.

