

TURISMO ALL'ARIA APERTA

Marzo 2016

TURISMO

Anno 22°
Marzo 2016

all'aria aperta 238

CAMPECCIO E TEMPO LIBERO: IL MAGAZINE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

Pasqua in Emilia, Austria
e Germania

Le Marche nell'uovo

A Parigi per la festa
del papà con topolino e
gli europei di calcio

Passaggio a Nord Ovest,
dal Canada all'Alaska



Basilica di Loreto

NEWS - ATTUALITÀ - ON THE ROAD - APPUNTAMENTI - RUBRICHE

all'interno la rivista

gli itinerari
Gustosi

TURISMO ALL'ARIA APERTA

Marzo 2016

Dagli Enti e Uffici del Turismo

Rubrica a cura di Antonio Castello

AIAV. Successo per il portale Googltaly

Continua a crescere il primo portale per l'incoming in Italia, dalla presentazione avvenuta ad ottobre durante il TTG Incontri, il portale patrocinato dall'AIAV e dalla UFTAA, ha fatto molta strada e presto sarà presentato anche all'ITB di Berlino e al MITT di Mosca. Sono ormai oltre 100 le agenzie di viaggio presenti, un migliaio i tour e le escursioni già presenti e il caricamento delle sette lingue, ad oggi 4, sarà ultimato entro il 21 marzo 2016.

L'A.I.A.V. nasce nel novembre 2001 con il "marchio" "Autotutela". Oggi aderisce a Federagenti, l'associazione maggiormente rappresentativa, in Italia, degli agenti di commercio e dei mediatori anche turistici. Conta circa 2000 agenzie, ed è l'unica aderente alla UFTAA – Universal Federation of Travel Agents Association.