

AIAV, cresce il portale incoming Googitaly.com qualitalytravel



Dalla presentazione avvenuta nell'ambito del TTG Incontri a ottobre, continua a crescere il portale per l'incoming in Italia, patrocinato dall'AIAV e dalla UFTAA: a breve sarà presentato anche all'ITB di Berlino e al MITT di Mosca. Sono ormai oltre 100 le agenzie di viaggio presenti, un migliaio i tour e le escursioni già presenti e il caricamento delle lingue a quota 4 a oggi, ma destinate a essere sette. Il portale sarà ultimato entro il 21 marzo prossimo, e con il suo nome completo, e nuova versione basata sull'utilizzo dei principi tools di Google, è stato presentato anche in Bit.

“Siamo appena tornati da New Delhi dove GOOGITALY.COM è stato presentato al board della UFTAA con grande successo e ne siamo orgogliosi – afferma Fulvio Avataneo, presidente AIAV - e abbiamo nuovi sponsor che sono entrati nel progetto come l'UNI - Unione Nazionale Imprenditori e l'Università del Piemonte Orientale. La nostra scelta di usare gli stessi strumenti che vengono quotidianamente utilizzati da decine di milioni di utenti non è casuale – spiega Avataneo – ma voluta proprio per consentire la massima semplicità e facilità d'uso. Nello stesso tempo, GOOGITALY.COM crea informazione immediatamente condivisibile, e nello stesso modo la raccoglie creando effettivamente una fitta rete priva di costi e di duplicazioni”.

Il portale, infatti, si pone a disposizione di qualsiasi ente, pubblico o privato, abbia interesse a divulgare la propria attività turistica a favore dei mercati esteri, e nello stesso modo offre all'interlocutore i contenuti che realmente rappresentano, per lui, motivo di interesse.

“Per il turista diventa facilissimo raccogliere informazioni sulle diverse località – continua Avataneo - scegliere ciò che desidera visitare o il luogo in cui soggiornare, verificare l’offerta sia di pacchetti che di singoli servizi ed acquistare in modalità online o offline. Il portale si pone sia in veste B2C che B2B, e per quest’ultimo è previsto un interessante ritorno economico. Il nostro obiettivo principale resta, comunque, quello di facilitare il lavoro degli Agenti di Viaggio veicolando i loro prodotti in tutto il mondo.”.

Dal sito è possibile acquistare anche il singolo servizio: volo, hotel, noleggio auto e moto, trasferimenti, biglietti per eventi e qualsiasi altro servizio trova spazio nello shop-online di GOOGITALY.COM, che è aperto ad ogni singola collaborazione.

“Chiunque possa offrire buon servizio o prodotto al turista straniero è il benvenuto. Ciò che ci viene richiesto è far vivere le vacanze all’ospite così come le viviamo noi, alla ricerca del bello, del buono e del particolare. Inoltre GOOGITALY.COM unisce alla ricchezza del Paese la competenza degli Agenti di Viaggio e la specificità dei loro prodotti esclusivi, un plus non riproducibile che piace moltissimo”.

Il portale è interamente cross mobile, è dotato di proprio DMC Manager per consentire al fornitore di caricare e modificare i propri contenuti in totale autonomia, unisce perfettamente gli aspetti informativi con quelli dell’e-commerce ed è dotato di funzioni che facilitano la navigazione, la ricerca e l’acquisto. Inoltre, da pochi giorni è in funzione un centralino telefonico multilingue che assicura la risposta dalle prime ore del mattino a sera inoltrata.

“I nostri prossimi traguardi sono il completamento di tutto il sito con le nuove funzioni presentate alla BIT , l’attivazione di tutte le lingue entro marzo e il nuovo motore di ricerca ad aprile. Oggi - conclude il presidente AIAV - ci sono importanti aziende che guardano all’incoming, aziende dalle grandi possibilità, e ci auguriamo possano realmente fare la loro parte nel sostenere l’impegno di tutti gli attori del turismo italiano, soprattutto dei piccolissimi imprenditori che quotidianamente lottano per non scomparire”.

Chiunque fosse interessato a contattare GOOGITALY.COM per inserire le proprie iniziative,

informazioni o prodotti, può scrivere a sale@googitaly.com.

<http://www.turismo-attualita.it/news/aiav-cresce-il-portale-incoming-googitalycom-qualitaly%20%20/55007>