



ABUSIVISMO

**Combattere il fenomeno
INSIEME SI PUÒ!**

CONOSCERE IL FENOMENO



- 1. Normativa Turistica**
- 2. Cos'è l'Abusivismo**
- 3. Chi è l'Abusivo e come opera**
- 4. Statistiche e danni economici**
- 5. L'attività di agenzia oggi e domani**
- 6. Combattere il fenomeno**
- 7. Uniti si può!**



Normativa Turistica

ESISTE!

**Se la conosci e la applichi,
la tua attività è al sicuro!**

NORMATIVA TURISTICA STATALE



Codice del Turismo: legge 79 del 23/5/2011

Articoli fondamentali per un ADV

- **Art. 4-5:** Definizione delle imprese turistiche e delle imprese turistiche senza scopo di lucro
- **Art. 18:** Definizione delle Agenzie ed organizzatori di viaggio
- **Art. 19:** Obbligo di copertura assicurativa
- **Art. 20:** Obbligo Direttore Tecnico
- **Art. 34:** Definizione di pacchetto turistico
- **Art. 35-36:** Forma ed elementi del contratto turistico
- **Art. 37:** Obbligo delle informazioni al turista
- **Art. 50 (mod. da art. 9 L.115/2015)** Assicurazione – R.C. e da insolvenza

NORMATIVE REGIONALI



Regione che vai... norma che trovi!

L'agente di viaggio, per svolgere la sua attività, deve essere in possesso di autorizzazione regionale, che è differente da regione a regione.





L'ABUSIVISMO

DEFINIZIONE di ABUSIVISMO



Pratica diffusa di illegalità in ambiti regolati da norme e da autorizzazioni. È da considerarsi **ABUSIVO** qualsiasi soggetto o impresa che **INFRANGE** la normativa prevista dal **CODICE del TURISMO** e dalle norme **REGIONALI**, commettendo un **REATO FISCALE**.



L'ABUSIVO

CHI È L'ABUSIVO



Varie categorie di abusivo

- **Abusivo Giovane** (**blogger**, barista, studente) organizza concerti, eventi sportivi, tour in Australia in jeep, in Kazakistan in bicicletta..
- **Abusivo 40enne con impresa commerciale** (saloni bellezza, parrucchieri, pollivendoli, scuole di ballo, associazioni sportive)
- **Abusivo “professionista” seriale** – Organizza viaggi con la stessa (o maggiore!) frequenza di un'agenzia di viaggi, considera questa attività un vero e proprio lavoro. E' spesso nullatenente.

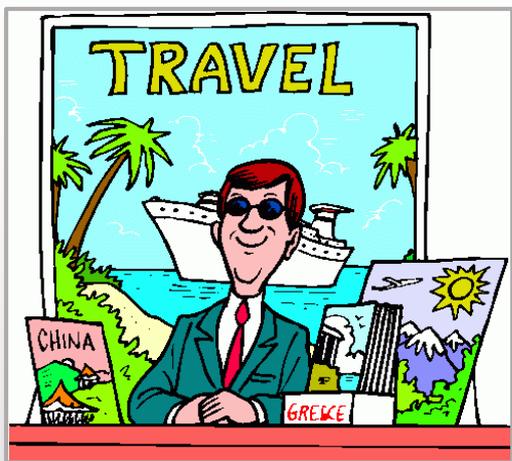
e poi... Preti, casalinghe, CRAL-lari...

- **Parroci / Associazioni religiose - culturali - ricreative**
- **Casalinghe / Pensionati**
- **CRAL-lari** - Il bancario, l'impiegato INPS e l'assessore rispettabilissimo, inizia l'attività tra i colleghi, poi la estende alla famiglia dei colleghi, poi agli amici degli amici dei colleghi di lavoro... e così via.

LA VENDITA ABUSIVA



IL CONTRATTO DI VENDITA DEI PACCHETTI TURISTICI deve essere redatto in forma scritta in termini chiari e precisi. Al consumatore deve essere rilasciata una copia del contratto stipulato, sottoscritto o timbrato dall'organizzatore o venditore.



L'ABUSIVO non stipula **nessun contratto con l'acquirente**, spesso dà conferma telefonica della prenotazione ed incassa la somma pattuita senza rilasciare alcuna ricevuta scritta dell'avvenuto pagamento.

Ma... può accadere che stipuli **CONTRATTI DI PROCACCIATORE D'AFFARI!**



STATISTICHE E DANNO ECONOMICO

STATISTICHE E DANNO ECONOMICO



- **CONFCOMMERCIO** ed **A.I.A.V.** stimano che in tutta Italia ci siano tra i 35 e i 40.000 abusivi che organizzano viaggi, ossia 4/5 abusivi per ogni Agenzia di Viaggio regolare.

Facciamo un piccolo calcolo:

Gita da 50,00 euro x 50 partecipanti = 2.500 euro

2.500 euro x 8 gite annuali = 20.000 euro

20.000 euro x 38.000 abusivi in Italia =

760.000.000 € di evasione fiscale!





L'AGENTE DI VIAGGIO fino ad OGGI...

è stata

l'UNICA FIGURA PROFESSIONALE

autorizzata ad organizzare e vendere i pacchetti turistici (PUNTO!).

...MA da DOMANI l'AGENTE di VIAGGIO...

...con la nuova Direttiva Europea n.2302/2015 NON SARÀ PIÙ SOLO!
CI SARANNO ALTRI SOGGETTI LEGITTIMATI A VENDERE ED
ORGANIZZARE PACCHETTI!
ALLORA: ALL'ERTA!!!



(tra l'altro... ABUSIVISMO e DIRETTIVA... un'opportunità d'oro... persa?)

(Cons.19) SONO **ESCLUSI** dall'ambito d'applicazione Dir. 2015/2302 :

- **viaggi che < di 24 ore e non comprendono l'alloggio;**
- **pacchetti o i servizi turistici collegati offerti o agevolati in via occasionale, senza fini di lucro e soltanto a un gruppo limitato di viaggiatori, da associazioni caritative, associazioni sportive o scuole per i loro membri, senza essere offerti al grande pubblico**

OCCASIONALITÀ = non + di UN PAIO di volte l'anno!



**COMBATTERE
IL FENOMENO**

COMBATTERE IL FENOMENO



È necessario prima di tutto **CREARE DEI GRUPPI** di contrasto territoriale, collegati in un'unica grande rete, **un'unica grande forza**, individuando qualunque attività abusiva e segnalandola agli organi competenti corredando di **PROVE** le denunce.



È un **DOVERE**, prima di tutto **MORALE**, di qualsiasi operatore turistico sposare questa causa!



...**POCHI SEMPLICI PASSI!**

SEGNALARE LE LOCANDINE ILLEGALI



HAI VOGLIA DI.....
TRASCORRERE UNA BELLA
GIORNATA IN COMPAGNIA TRA FEDE E SPIRITUALITA' ???
VIENI CON NOI A
CIVITAVECCHIA
SABATO 30 APRILE 2005
PELLEGRINAGGIO PER
ATTENZIONE
Viaggio Abusivo
NON sostenere chi pratica l'EVASIONE FISCALE
PUNTAMENTO h. 7,00 - Piazza Arenella
- Con pranzo in ristorante tipico!!!
MI RACCOMANDO: AFFRETTATI !!!!!
I POSTI SONO LIMITATI !!!!!!!
N.B. All'atto della prenotazione sarà assegnato il numero di
posto nel pullman

La **COESIONE** tra gli agenti è diventata un elemento imprescindibile! E' fondamentale che gli agenti INIZINO ad essere una **CATEGORIA UNITA**, restituendo dignità ad una figura professionale in via di riconoscimento, sempre più minacciata ed oscurata dai 40.000 organizzatori abusivi.

DENUNCIARE



È fondamentale rivolgersi alle autorità competenti per **DENUNCIARE formalmente** qualunque attività abusiva. La denuncia è il primo passo per un percorso di contrasto effettivo.



...e se non basta... SIT IN!



Istituire un **NUCLEO OPERATIVO**, che con l'ausilio di strumenti come striscioni, t-shirt, bandiere e volantini informativi da distribuire ai partecipanti alle **PARTENZE ABUSIVE**, faccia capire in maniera pacifica tutti gli aspetti, i pericoli ed i danni derivanti dal turismo abusivo.



INFORMAZIONE



- È fondamentale **INFORMARE** e **SENSIBILIZZARE** in maniera capillare tutte le categorie interessate, gli organi competenti: Vigili Urbani, Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate - i mass media (testate di settore e non) ed infine i viaggiatori ed ogni comune cittadino, dal momento che **TUTTI SIAMO VITTIME DELL'EVASIONE FISCALE**.



- Bisogna comunicare le nostre attività di contrasto su siti internet, sui social, e mediante conferenze ed incontri informativi con i colleghi.

GROUP... ON! :-)



La strategia vincente è quella di creare **GRUPPI DI CONTRASTO AUTONOMI LOCALI**, anche coordinati dai Delegati Regionali, con la possibilità di beneficiare di tutti gli strumenti messi a disposizione da A.I.A.V., come la tutela legale, la modulistica e soprattutto il know-how. **FORZA! RE-AGIAMO INSIEME!**

