



REPORT BILANCIO TURISMO 2025 A CURA DELL'UFFICIO STATISTICA DEL MINISTERO DEL TURISMO

Dati sui flussi

- **Proiezioni per l'intero anno: 479,7 milioni di presenze, in crescita del +3% sul 2024** [previsione Ufficio Statistica MiTur].
- **Nei primi nove mesi del 2025, si sono registrati 113 milioni di arrivi e oltre 406 milioni di presenze (+2,19% su stesso periodo 2024)** [ISTAT, dati provvisori].
- Nel confronto con i Paesi competitor, l'Italia si colloca su livelli di presenze molto elevati (406 milioni):
 - in linea con Spagna (415,6 milioni);
 - e superiori a Francia (401,3 milioni), Germania (346,0 milioni) e Grecia (140,4 milioni) [ISTAT, dati provvisori].
- **La componente internazionale è il motore principale del settore: aumenta di oltre il +4% sullo scorso anno e costituisce il 55% dei flussi complessivi** [ISTAT, dati provvisori].
- Nel dettaglio, **le 224,8 milioni di presenze straniere registrate in Italia superano nettamente la Francia (128,0 milioni) e si avvicinano ai livelli della Spagna (264,6 milioni)**, confermando la forte capacità dell'Italia di attrarre e trattenere la domanda estera [Eurostat].

Indicatori di competitività e durata del soggiorno

- **La permanenza media del soggiorno è aumentata a 3,6 notti. Un dato importante che ci mette davanti a Spagna (3,4), Francia (2,6) e Germania (2,4)** [Eurostat].
- Il dato sul sentiment (gennaio-novembre 2025) ha registrato il punteggio di 86,2/100, indicando un miglioramento della qualità percepita [The Data Appeal Company].

Dati economici [Banca d'Italia]

- **La bilancia dei pagamenti turistica (saldo gennaio-settembre 2025) registra un forte attivo, raggiungendo +19,6 miliardi di euro (+7% sul 2024).**
- **La spesa turistica internazionale (gennaio-settembre 2025) ha raggiunto 46,4 miliardi di euro (incremento complessivo del +4,9%).**



- La Germania rimane il mercato più rilevante, seguita da Francia, Regno Unito e Svizzera.
- Una quota importante arriva dal continente americano, distribuita principalmente tra Stati Uniti e Canada.
- Da registrare la crescita esponenziale dell'Asia che registra, a livello di macroarea, la variazione di spesa più elevata (+18,4 rispetto ai primi 9 mesi del 2024).

Analisi sulla saturazione OTA [The Data Appeal Company]

- La saturazione media nel periodo gennaio-dicembre 2025 si attesta a oggi al 46,1% in leggero aumento di +0,4% sul 2024.
- **I picchi di saturazione superano i livelli estivi nei mesi post-estivi, come settembre (54,3%) e ottobre (53,5%). Questo dato conferma un progressivo spostamento dei flussi verso i mesi meno canonici, a indicazione di una crescente destagionalizzazione.**

Tendenze e focus dicembre

- **A dicembre, sono previsti oltre 20 milioni di presenze, in aumento rispetto ai 19,7 milioni del 2024 e in misura ancora maggiore in raffronto al dato del 2023 (oltre 18,9 milioni) [previsione Ufficio Statistica MiTur].**
- **La montagna domina la domanda con una saturazione del 51,4%.** Le città d'arte e le grandi regioni culturali restano essenziali per i volumi. Inoltre, nel confronto con lo stesso periodo del 2024, si registra **una forte crescita delle Regioni meridionali: Calabria (+9,4%), Molise (+7,7%), Basilicata (+7%), Puglia (+6,7%) e Campania (+5,9%)** guidano le variazioni percentuali del tasso di saturazione OTA [The Data Appeal Company].

Dati sui flussi aeroportuali [Assaeroporti]

- **Nei primi 10 mesi del 2025 si sono registrati 197,6 milioni di passeggeri movimentati (+4,8% sul 2024).**
- Sempre nel periodo preso in considerazione, il traffico nazionale si mantiene stabile con 61,8 milioni di passeggeri.
- Mentre il traffico internazionale registra un'espansione significativa, raggiungendo 135,7 milioni di passeggeri (+7,1%), rappresentando il 68,7% del totale.



Info e dati su Italia.it

- Il Programma PNRR Tourism Digital Hub (TDH) ha dato vita a un ecosistema digitale nazionale per il turismo, che oggi riunisce una rete di oltre 183 partner pubblici, tra cui Regioni, enti locali e organizzazioni territoriali, e più di 140 partner privati, creando una rete coordinata a supporto della promozione turistica.
- Il TDH conta inoltre più di 38 mila imprese registrate, superando il target PNRR previsto di 35 mila operatori entro dicembre 2025.
- Le imprese aderenti al TDH promuovono la propria offerta sul portale italia.it, beneficiando dell'ampia visibilità del portale del turismo italiano, punto di riferimento d'eccellenza.
- Con oltre 48 mila contenuti e circa 34 mila offerte turistiche, Italia.it, tra gennaio e novembre 2025, si è confermato il primo portale turistico nazionale in Europa per numero di visite (oltre 22,7 milioni) e utenti unici (oltre 16,3 milioni).
- Questo successo rappresenta un chiaro indicatore dell'efficacia della strategia comunicativa digitale adottata dal Ministero del Turismo, della qualità e rilevanza dei contenuti proposti, nonché dell'attrattività culturale, artistica e paesaggistica del nostro Paese.
- Oltre ai contenuti informativi, il portale ha potenziato la propria offerta, rendendo disponibili nuovi servizi per i turisti, finalizzati a supportarli nella pianificazione del viaggio e nella fruizione dell'esperienza turistica, con sezioni dedicate a "come organizzare", "dove dormire", "dove mangiare", "come spostarsi" ed esperienze. Queste funzionalità rendono il portale uno strumento completo e accessibile, in grado di rispondere alle esigenze di un'utenza sempre più digitale e internazionale.
- Per gli operatori, è stato messo a disposizione il Portale Operatori Italia.it, uno spazio digitale gratuito con strumenti e servizi pensati per accompagnare le aziende turistiche nel percorso di innovazione digitale e di crescita della competitività. Il portale supporta l'ampliamento delle competenze e lo sviluppo delle imprese, consolidando l'ecosistema nazionale del turismo come un hub dinamico e connesso.



Mappatura Banca Dati delle Strutture Ricettive (BDSR) [MiTur]

- **A dicembre 2025 risultano registrate 692.555 unità, di cui l'87,8% do-tato di CIN verificato.**
- Il 71,3% delle strutture è costituito da alloggi privati in affitto in forma non imprenditoriale; il 24,2% sono esercizi extralberghieri complementari, ge-stiti in forma imprenditoriale. Il restante 4,5% sono esercizi alberghieri.
- Regioni leader per tipologia ricettiva:
 - alloggi privati: Toscana (60.479), Lazio (50.689);
 - esercizi alberghieri: Emilia-Romagna (4.024), Provincia autonoma di Bolzano (3.377);
 - esercizi extralberghieri complementari: Veneto (29.355), Lombardia (22.816).